

Pressemitteilung
52/2017

Sparkasse Paderborn-Detmold erfolgreich mit einem großen Spendenprojekt

Paderborn / Detmold, 2. November 2017

50.000 Euro zur Digitalisierung der Vereinswelt

Einen bemerkenswerten Erfolg erzielt die Sparkasse Paderborn mit einem groß angelegten Projekt zur Digitalisierung. Satt 50.000 Euro spendet das heimische Geldinstitut an gemeinnützige Vereine in der Region, die kluge Vorschläge zur Digitalisierung machen. Für das Projekt unter dem Motto „#einfachdigital“ haben sich bereits rund 200 Vereine mit interessanten Vorschlägen zur Verbesserung ihrer Vereinswelt beworben.

Aus dem ganzen Geschäftsgebiet sind Ideen von Sportvereinen, Musikvereinen, Schützenvereinen, Schulfördervereinen, Freibadfördervereinen und Kindergärten eingegangen. Schnell wird dabei erkennbar, dass digitale Neuerungen die Vereinsarbeit sinnvoll unterstützen können. Ob eine gute WLAN-Anbindung im Freibad, eine Homepage für mobile Endgeräte oder eine App zur Verbesserung der Kommunikation – die Vereine können von der Digitalisierung stark profitieren.

Seite 2

Pressemitteilung 2. November 2017

Innerhalb von zehn Tagen hat die Sparkasse im Rahmen der Spendenaktion mehr als 40.000 Euro vergeben. Alle Vereine, die zur Mitte der Laufzeit am 30. Oktober auf den ersten zehn Plätzen landeten, erhalten einen Bonus von 500 Euro. Noch können sich weitere Vereine bewerben, denn die Aktion endet spätestens am 10. November oder wenn die Summe von 50.000 Euro erreicht ist. Alle Informationen gibt es unter [www.sparkasse-paderborn-detmold.de/einfach digital](http://www.sparkasse-paderborn-detmold.de/einfachdigital).



Foto Sparkasse Paderborn-Detmold:

Manfred Hennig, Vorstandsvorsitzender des SuS
Pivitsheide

Seite 3
Pressemitteilung 2. November 2017

Für weitere Informationen und Fragen:

Olaf Saage
Telefon 05251 292-1371
olaf.saage@sparkasse-pd.de